

中期経営方針 2028

Create the Future

ゆたかな未来創りに貢献します

企業理念

◆ Mission (社会に存立する意義)

人の快適な暮らしに役立つ技術革新を支え、豊かな未来づくりに貢献します。

◆ Value (大切にすべき価値観やあり方、姿勢)

成長と進化を継続できる人の集まり。

◆ Vision (目指す方向)

独創的な加工プロセスを開発する世界トップの加工メーカーになる。

◆ Mind (一人ひとりの心構え)

良いと思ったらやってみる。やりながら考える。こだわって続ける。

行動指針

1. お客様に対して

私たちは、モノづくりを通じてお客様の期待を超える感動を追求し、共に成長するパートナーとして信頼される企業を目指します。

2. 公正・透明な行動

私たちの事業活動や個人の生活において、法令およびその他の社会的規範を順守し、公正かつ透明な行動をします。また、社会の秩序や企業の健全な活動に悪影響を与える個人・団体に関わるなど、社会的良識に反する行為は行いません。

3. ステークホルダーとのコミュニケーション

私たちは「顧客」「株主」「取引先」「従業員」「地域社会」などのステークホルダー（利害関係者）に対し、必要な情報を適宜・適切に開示し、双方向の良好なコミュニケーションと信頼関係を構築します。

4. 個性の尊重

私たちは、社員の多様性を受け入れ、一人ひとりの人格や個性を大切にするとともにそれぞれが創造性と個性を発揮し、成長を続けられる職場環境をつくれます。

5. 社会への貢献、地球環境の保全

私たちは、地球環境問題の重要性を理解し、安心して暮らせる地域環境づくりを目指し、人や地球に思いやりを持った事業活動、製品づくりを行います。

品質方針

1. 製品競争力向上

品質マネジメントシステムを継続的に維持、改善し、安定した生産ができる体制を構築する。

2. 技術力向上

品質、価格、納期、サービスにおける競争優位性を確保する。

3. 社員の成長

仕事の本質を追求し、価値創造の意識を醸成する。

環境方針

1. 法規制の順守

法規制、その他会社が同意する要求事項を遵守する。

2. 自然環境への配慮

事業活動、製品による環境への影響を予測、評価し、汚染の予防を図る。

3. エネルギー使用の合理化

合理的にエネルギーを使用する技術開発を行う。

4. 廃棄物の発生抑制、資源リサイクルへの貢献

循環型社会の構築に向け、有意義な事業活動を行う。

5. 環境マネジメントの展開

環境目的・目標の設定、環境マネジメントシステムの定期的な見直しを行い、その継続的改善をはかる。

6. 環境方針の周知と開示

この環境方針は、当社で働くすべての人に周知するとともに広く開示する。